

Délibération 2024-11-CFVE

Séance du 28 juin 2024

Extrait du recueil des actes du
Conseil de la formation et de la vie étudiante

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences des licences professionnelles de l'Institut Universitaire de technologie-IUT.

Le Conseil de la Formation et de la vie Étudiante de l'UPHF s'est réuni en séance plénière dans la salle des Conseils dans le bâtiment Ronzier (site de Ronzier) le 28 juin 2024 sur la convocation de Monsieur Abdelhakim Artiba, Président et sous la présidence de monsieur Franck Barbier, Vice-président du conseil de la formation et de la vie étudiante ;

Le quorum étant atteint,

Monsieur le vice-président présente aux membres du conseil les modalités de contrôles des connaissances des licences professionnelles de l'Institut Universitaire de Technologie.

Après en avoir délibéré,

Le conseil de la formation adopte à l'unanimité des voix les modalités de contrôle des connaissances et des compétences des licences professionnelles de l'IUT selon le document annexé à la présente délibération.

Pour : 17 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0

Valenciennes, le 2 septembre 2024

Abdelhakim Artiba
Président



UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE
Université
Polytechnique
HAUTS-DE-FRANCE

Modalités du Contrôle des Connaissances – Spécifique aux Licences Professionnelles en 60 ECTS.

Année universitaire 2024-2025

L'IUT porte les Licences Professionnelles suivantes :

- Licence Professionnelle Assurance, banque, finance : chargé de clientèle (CPBA)
- Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique (ECMN E-Logistique)
- Licence Professionnelle Management Opérationnel des Petites et Moyennes Organisations et Entrepreneuriat (PMOE)

L'arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle (NOR ESRS1934915A), fixe les règles concernant les LP en 60 ECTS. La licence professionnelle est obtenue de droit quand la moyenne générale est supérieure à 10 et la moyenne de l'UE concernant les stages et les projets est supérieure à 10

Maquettes pédagogiques, coefficients et ECTS des LP en 60 ECTS de l'IUT

LP CPBA

Semestre	Bloc	Libellé court	HETD	COEF.	ECTS
Semestre 5	Compétences théoriques	La banque et le système bancaire	44	6	14
		Environnement bancaire et risques	42	4	
		L'environnement juridique et fiscal	45	4	
	Compétences transversales	L'environnement professionnel, numérique et linguistique	63	6	6
	Compétences polytechniques	Polytechniques	36	4	4
	Gérer la relation client/prospect dans un environnement bancaire omnicanal	Déclencher les prises de consciences	28	3	6
		Qualifier les projets du client	35	3	
Semestre 6	Conseiller le client/prospect et proposer les solutions bancaires adaptées à ses besoins	Statuer sur l'opportunité de l'entrée en relation	21	3	13
		Identifier les solutions	42	4	
		Traiter les besoins de financement	28	3	
		Remporter l'adhésion du client et assurer le suivi	21	3	
	Contribuer au résultat de son établissement bancaire dans le respect des dispositifs réglementaire	Actionner les leviers de développement	14	1	5
		Développer la satisfaction du client	21	3	
		Contribuer à l'accroissement du PNB	14	1	
	Projet	Projet			12

LP PMOE

Semestre	Intitulé	H eq. TD	Coef.	ECTS
Semestre 5	LPPMOE-S5-M1-Approche comptable et financière	36	4	4
	LPPMOE-S5-M2-Création d'entreprise - Aspects juridiques et fiscaux	36	4	4
	LPPMOE-S5-M3-Contrôle de gestion - Business Plan	36	4	4
	LPPMOE-S5-M4-Management et gouvernance des organisations - Management des achats	36	4	4
	LPPMOE-S5-M5-Marketing opérationnel et stratégique	36	4	4
	LPPMOE-S5-M6-Simulation de gestion d'entreprise	36	4	4
	LPPMOE-S5-Module polytechnique	36	4	4
	LPPMOE-S5-Module ouverture	18	2	2
Semestre 6	LPPMOE-S6-M1-Expression écrite et orale en anglais - Business english	36	4	4
	LPPMOE-S6-M2-Gestion de la trésorerie et du BFR en PMO	36	2	2
	LPPMOE-S6-M3-Gestion des ressources humaines	36	4	4
	LPPMOE-S6-M4-Outils numériques d'aide à la gestion et à la gestion des données – Modèle SAP	36	4	4
	LPPMOE-S6-M5-Négociation commerciale - Gestion de la relation client	36	4	4
	LPPMOE-S6-M6-Conduite de projet en PMO	36	3	3
	STAGE		5	5
	PROJET		4	4

LP ECMN

Semestre	Bloc	Libellé court	Libellé long	H eq. TD	Coef.	ECTS
Semestre 5	1	GERER UN PROJET DIGITAL	Piloter un projet digital	38	4	4
	2	CONCEVOIR ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET	Créer un site	35	4	11
			Améliorer un site	65	7	
	3	METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE	Initiation au community management	64	7	11
			Optimiser l'image digitale de l'entreprise	34	4	
4	GERER LA VENTE EN E-COMMERCE	Développer les ventes sur Internet	33	4	4	
Semestre 6	1	ANALYSER LA RELATION CLIENT EN LIGNE	La gestion de la data	31	3	7
			Les outils de la relation client	31	4	
	2	ASSURER LA LOGISTIQUE D'UNE ACTIVITE E-COMMERCE	Supply chain et e-logistique	31	3	7
			Vendre à l'international	31	4	
	3	BLOC POLYTECHNIQUE	module polytechnique	36	4	16
			module d'ouverture	18	2	
	4	BLOC PROFESSIONNALISANT	Période professionnalisante		6	
Projet				4		